

# Gottenheim stellt sich vor

Rebland-K  
8. 8. 2007

Mit einer Gemeindebroschüre und Repräsentationswein aus dem Politischen Weinberg

**Gottenheim.** Der Gewerbeverein Gottenheim (GVG) veranstaltet am 22. und 23. September die erste Gewerbeausstellung im Gewerbegebiet Nägelsee. Wer sich für Gottenheim und seine Betriebe interessiert, der kann sich aber schon jetzt umfassend informieren: Mit Hilfe der neuen Gemeindebroschüre, die kürzlich vom Vorsitzenden des Gewerbevereins, Dr. Theodor Wanner, und von Bürgermeister Volker Kieber vorgestellt wurden. Jetzt wurde die Broschüre, die auch einen umfassenden Informationsteil für Bürgerinnen und Bürger enthält, an alle Haushalte verteilt.

„Gut Ding will Weile haben“, so Bürgermeister Kieber bei der Präsentation. Gemeinsam mit dem Gewerbeverein hatte der Bürgermeister vor zwei Jahren beschlossen, ei-



**Mit einer Gemeindebroschüre und einem Gemeindewein aus dem Politischen Weinberg will Gottenheim punkten.**

Foto: Marianne Ambs

ne Image- und Informationsbroschüre in Auftrag zu geben. Nach einer überzeugenden Präsentation wurden die Werbeagentur Team Neubauer aus Neuenstein und der

örtliche A+K Verlag von Jörg Armbruster beauftragt, die Konzeption umzusetzen. Mehr als 100 Betriebe machten mit und finanzierten so die Broschüre. Das Besondere: Das Werk enthält neben informativen Texten über die Geschichte, die Traditionen, den Weinbau oder die Sport- und Freizeitmöglichkeiten der Gemeinde keine Anzeigen im herkömmlichen Sinn. Die Betriebe stellen sich vielmehr in redaktionellen Texten vor. So konnte eine einheitliche Gestaltung umgesetzt werden. Die Gemeindebroschüre ist Teil einer Imagekampagne der Gemeinde Gottenheim. Vorgestellt wurde mit der Broschüre auch der erste Repräsentationswein aus dem Politischen Weinberg, einer Rebparzelle die der Bürgermeister mit dem Gemeinderat bewirtschaftet. (ma)