

Neue Partner fördern den Sport

Mitgliederversammlung des Fördervereins des SV Gottenheim / Neue Werbepartner

Gottenheim. Der Förderverein des Sportvereins Gottenheim hatte kürzlich zur Generalversammlung ins Clubheim des SV Gottenheim (SVG) eingeladen. Der erste Vorsitzende Thomas Zimmermann freute sich, Bürgermeister Volker Kieber, Gemeinderat und Kassenprüfer Lothar Zängerle sowie den ersten Vorsitzenden des SVG, Björn Streicher, begrüßen zu können.

Schriftführerin Christiane Weber informierte im Tätigkeitsbericht für das Vereinsjahr 2010 über zahlreiche Aktivitäten des jungen Vereins. „Im Rahmen unserer Möglichkeiten haben wir im vergangenen Jahr einiges geleistet“, freute sich der Vorsitzende Thomas Zimmermann über den Bericht. „Nachdem wir im Jahr 2009 hauptsächlich damit beschäftigt waren, Strukturen aufzubauen, konnte 2010 damit begonnen werden, die Einnahmenseite zu stärken, also Werbepartner zu finden. Zusätzlich wurde bei der Jahresfeier des Sportvereins eine Tombola veranstaltet, bei der wir insgesamt 100 Preise verteilen konnten“, berichtete Zimmermann über die positive Entwicklung des Vereins. Das Bemühen um neue Werbepartner war erfolgreich: Bis Ende 2010 konnten circa 80 Firmen persönlich angesprochen, angeschrieben oder ange-mailt werden. „Eine zeitintensive Arbeit, aber ich denke sie hat sich ausgezahlt. So konnten im Jahr 2010 insgesamt zehn neue Bandenplätze vermietet werden. Erfreulich ist, dass darunter drei Firmen mit einer 6-Meter-Bande waren.“

Insgesamt konnten so bis zum 31. Dezember 2010 insgesamt 40 Werbepartnern auf dem Sportgelände angebracht werden, das sind insge-



Viel Arbeit, die sich auszahlt: Der Vorstand des Fördervereins des SV Gottenheim freut sich mit Bürgermeister Volker Kieber (5. von links) und dem SVG-Vorsitzenden Björn Streicher (2. von links) über neue Werbepartner. Foto: privat

samt 135 Meter Werbung. Noch besser lief es mit dem zweiten Standbein des Fördervereins – den Werbepartnern. So konnten bis Ende 2010 insgesamt 26 Werbepplätze für Werbepartnern vermietet werden. „Viele Firmen, die bereits eine Bande hatten, haben zusätzlich noch eine Werbepartnern dazu genommen. Aber es konnten auch viele neue Werbepartnern gewonnen werden“, informierte Zimmermann. Für die Internetwerbung konnten in 2010 insgesamt acht Firmen gewonnen werden. „Das sind 44 Neuabschlüsse“, freute sich Zimmermann.

Ende des Jahres 2010 im November und Dezember stand der Umzug der Banden vom alten Rasenplatz auf das neue Sportgelände an. Die neue Konstruktion, in welcher die Banden nur noch eingeschoben und nicht mehr angeschraubt werden müssen, hat sich schon bewährt. „Die Arbeit jedoch bis das Metall zugeschnitten war und Hunderte von Löchern gebohrt waren, war schon enorm“, so Zimmermann, der sich insbesondere beim aktiven Spieler Ingo Ochsenhirt bedankte, der eine

Woche lang zusammen mit Rechner Norbert Lambrecht dafür gesorgt hatte, dass die Aktion vor der Winterkälte beendet werden konnte.

Auch der neue Rasenplatz wird eine neue Bandenkonstruktion bekommen. Hier seien 130 Meter vorgesehen. Zusammen mit der Konstruktion auf dem Kunstrasenplatz wird der Verein dann rund 220 Meter Bandenwerbefläche vorweisen können.

Den Zahlen von Rechner Norbert Lambrecht war zu entnehmen, dass der Förderverein weiterhin finanziell gut aufgestellt ist. Viele Fördererträge des SVG konnten positiv beschiedenen werden. Die Entlastung der Gesamtvorstandtschaft war nach dem Bericht der Kassenprüfer einstimmig. Vorstandsmitglied Gerhard Greb schied aus beruflichen Gründen aus der Vorstandtschaft aus, für ihn wurde Bernd Wohleb in den Vorstand gewählt. Für zwei Jahre wurden (wieder) gewählt der Erste Vorsitzende Thomas Zimmermann, Schriftführerin Christiane Weber, sowie die Beisitzer Heinrich Stein und Bernd Wohleb (neu). (RK)